

Ethischer Kodex

Grundsätze und Ethikkodex für das Coaching mit MIDAS™

Dieser Ethikkodex benutzt Bestandteile der 'Code of Ethics 2005 of the International Coach Federation als Richtlinie'. Datum 10-04-2017.

Das Arbeiten mit Midas™ beinhaltet eine Art von Coaching, die anerkennt, dass der Kunde der Experte bei der Bestimmung, wie sein/ihr Leben und seine/ihre Arbeit aussehen sollte. Die Voraussetzung dafür ist, dass jeder Kunde eine kreative, widerstandsfähige und einfallsreiche Person ist.

Aufgrund dieser Grundlage ist es die Verantwortung des Trainers um zu:

- entdecken, klären und skizzieren, was der Kunde erreichen will
- den Kunden ermutigen, sich selbst kennen zu lernen
- den Kunden daran zu erinnern, dass er/sie für sich selbst verantwortlich ist und ihn/sie falls nötig darauf ansprechen
- die vom Kunde entwickelten Lösungen und Strategien ersichtlich zu machen

mit Midas™ (*Multiple Intelligences Developmental Assessment Scales*).

Definition: Professionelles Coaching ist ein Geschäftsvertrag mit dem Coachingkunde, um ihn/sie zu unterstützen, um außergewöhnliche Ergebnisse im Leben zu erreichen.

Der Prozess von Coaching vertieft das Lernen, verbessert die Leistungen und die Lebensqualität.

Verhaltenskodex Ethik

Fachkompetentes Auftreten im Allgemeinen

- 1) Ich werde mich immer so verhalten, dass dies zum positiven Berufsbild des Coachs beiträgt und ich werde Aussagen unterlassen, die die öffentliche Meinung über oder die Berufsakzeptanz von Coach beeinträchtigen können.
- 2) Ich werde jederzeit danach bestreben, meine eigene persönliche Probleme zu erkennen, die ein gutes Coaching im Wege stehen oder damit im Widerspruch stehen.
- 3) In solchen Fällen werde ich fachkompetente Unterstützung von Dritten suchen, und danach handeln, einschließlich die Abwegung ob es nicht besser wäre die Coachbeziehung zu verschieben oder zu beenden.
- 4) Als Midas™ Supervisor und Midas™ Mentor der derzeitigen und potenziellen Coache werde ich mich bei allen Trainings- und Aufsichtsangaben entsprechend diesem Verhaltenskodex verhalten.
- 5) die Verwaltung, die sich aus meiner Arbeit mit Midas™ ergibt, werde ich einrichten, pflegen, speichern und vernichten, in einer Weise, die der Vertraulichkeit fördert und alle maßgeblichen Gesetze berücksichtigt.



Geschäftlicher Umgang mit Kunden

- 5) Ich sehe es als meine Verantwortung, klare und geltende Grenzen zu setzen hinsichtlich des physischen Kontakts mit meinen Kunden, wobei die Grenzen der kulturell sensiblen Aspekte aufmerksam beobachtet werden.
- 6) Ich werde klare Vereinbarungen mit meinen Kunden machen, und ich werde auch alle Vereinbarungen einhalten, die sich aus den beruflichen Coaching Situationen und aus der Verwendung von Midas™ ergeben.
- 7) In der ersten Sitzung oder vorher werde ich mich davon vergewissern, dass mein Coachingskunde die Art des Coachings und die Rolle, die Midas™ dabei spielt, versteht. Ich werde auch eine klare Erklärung über das Vertrauensverhältnis geben, die finanziellen Vereinbarungen und alle Aspekte, die eine Rolle bei dem Coachingsvertrag spielen.
- 8) Ich werde deutlich meine Qualifikationen, meine Fachkompetenze und meine Berufserfahrungen als Coach und als Midas™ Performer hervorheben.
- 9) Ich werde nicht absichtlich jemanden täuschen oder falsche Versprechungen machen hinsichtlich dem was meine Kunden als Coachingsergebnis bekommen werden.
- 10) Ich werde meine (zukünftige) Kunden keine Informationen geben oder beraten, wovon ich weiß oder denke dass dies irreführend ist.
- 11) Ich werde nie bewußt einzelne Aspekte der Coach-Kunde –Beziehung mißbrauchen für den persönlichen oder beruflichen Gewinn oder für andere Vorteile.
- 12) Ich werde alles tun, was billigerweise erforderlich ist, wenn ich von einem Kunden höre dass er/sie die Absicht hat, sich selbst oder anderen zu gefährden.

Vertraulichkeit/Schutz der Privatsphäre

- 13) Ich werde die Informationen, die ich von meinem Kunde erhalte, als vertraulich behandeln, ausgenommen, wenn der Kunde andere Anweisungen gibt, oder wenn eine gesetzliche Vorschrift erfüllt werden muß.
- 14) Ich werde nur nach vorheriger eingeholter Genehmigung des Kunden ihre Namen als Kunde oder Referenz nennen oder Daten veröffentlichen wodurch der Kunden identifiziert werden kann.
- 15) Ich werde Daten der Person, die gecoacht wird, erst nach seiner/ihrer ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung freigeben.



Interessenkonflikte

- 16) Ich werde absichtlich die Konflikte vermeiden, die zwischen meinem Interesse und dem Interesse meiner Kunden entstehen könnten.
- 17) Wenn die Interessen gegensätzlich sind, oder dies drohen wird, werde ich dies unverhüllt auf den Tisch legen und völlig offen mit dem Kunde besprechen, wie man damit in einer Art umgeht dass das Interesse meines Kunden im Vordergrund steht.
- 18) Ich werde alle voraussichtliche finanzielle Leistungen von Dritten die ich für seine/ihre Empfehlung bekommen würde, meinem Kunde vorlegen.

Verkaufsbedingungen

- 19) nur Persone mit einem Midas™ Zertifikat sind berechtigt, Midas™ Material zu bestellen. Sie dürfen dies nicht an anderen weiterleiten oder weiterverkaufen und es ist nicht Erlaubt dass ein Nicht-Zertifizierter Profile verwendet oder interpretiert.
- 20) alle Midas™ Profile müssen gründlich geprüft werden, bevor die Sitzung stattfindet. Dadurch wird sichergestellt, dass alle möglichen Probleme, die mit den Profilen auftreten könnten, rechtzeitig entdeckt werden.

Wenn ich gegen diesen Verhaltenskodex verstoße, dann erkenne ich, dass der Besitzer des Midas™ Materials, falls es ihm angemessen erscheint, mich dafür zur Rechenschaft ziehen kann. Ich werde mich dann nicht wehren gegen die Konsequenz dass ich in solchem Fall meine Zertifizierung als Midas™ Practitioner verlieren kann und damit jeglicher Zugriff auf die Privilegien die mit MIDAS™ verbunden sind.

Name _____ Datum _____

